

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ТАИФ-НК»

Торгово-сбытовая политика АО «ТАИФ-НК», предусматривающая реализацию серы для производства минеральных удобрений, поставляемых на внутренний рынок Российской Федерации

**Вводится в действие
с «10» августа 2022 г.**

**Срок действия
по «31» декабря 2022 г.**

г. Нижнекамск

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|---|
| 1. Основные понятия, определения и сокращения..... | 3 |
| 2. Общие положения | 3 |
| 3. Основные цели Торгово-сбытовой политики..... | 4 |
| 4. Принципы реализации серы | 4 |
| 5. Основные условия реализации серы | 4 |
| 6. Формирование цены на серу | 5 |
| 7. Порядок введения в действие Торгово-сбытовой политики..... | 5 |

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель генерального
директора - директор по
коммерции


_____ А.Л. Щербина

« 10 » 08 2022г.

1 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

Продавец - АО «ТАИФ-НК» (ОГРН 1031619009322, ИНН 1651025328).

Сайт АО «ТАИФ-НК» - сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расположенный по адресу: www.taifnk.ru.

Покупатель – производитель минеральных удобрений, предприятие, производящее удобрения, содержащее питательные элементы в минеральной форме и расположенное на территории Российской Федерации.

Дистрибьютор – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившие с Производителем дистрибьюторское соглашение и имеющие заключенные договоры поставки с Производителями минеральных удобрений.

2 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1 Настоящая Торгово-сбытовая политика, предусматривающая реализацию серы для производства минеральных удобрений, поставляемых на внутренний рынок Российской Федерации регламентирует порядок реализации серы, вырабатываемой на производственных мощностях АО «ТАИФ-НК» и является основным документом, определяющим основные принципы и условия реализации серы.

2.2 Торгово-сбытовая политика разработана с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе: Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - «Закон о контрактной системе»), Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - «Закон о закупках»), Постановления Правительства Российской Федерации от 06 августа 2022 г. №1392 «О введении временного количественного ограничения на экспорт отдельных видов серы и внесении изменений в отдельные акты Правительства Российской Федерации», Приказа ФАС России от 08.08.2022 года № 572/22 "Об утверждении методических рекомендаций по разработке торгово-сбытовых политик, предусматривающих реализацию серы для производства минеральных удобрений, поставляемых на внутренний рынок Российской Федерации».

Федерации" и локальных нормативных документов АО «ТАИФ-НК».

3 ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ

3.1 Удовлетворение нужд и потребностей российских Покупателей серы в требуемом количестве.

3.2 Установление объективных, прозрачных механизмов формирования цены на серу для ее реализации на оптовом рынке в Российской Федерации.

4 ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СЕРЫ

Реализация серы осуществляется Продавцом в соответствии со следующими принципами:

- доступ Покупателей к приобретению серы реализуется независимо от организационно-правовой формы Покупателя и его правовых отношений с АО «ТАИФ-НК»;
- недопустимость произвольного установления/изменения цены на серу, не соответствующего требованиям, установленным к Торгово-сбытовой политике;
- преимущественное удовлетворение потребностей Покупателей, потребляющих серу на территории Российской Федерации.

5 ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СЕРЫ

5.1 Сера поставляется по договорам купли-продажи в гранулированном виде с отгрузкой в биг-бэгах железнодорожным и автомобильным транспортом. Качество серы должно соответствовать стандартам и подтверждаться паспортом предприятия – производителя.

5.2 Договоры купли-продажи, дистрибьюторские соглашения на реализацию серы заключаются Продавцом с Покупателями на условиях 100% предоплаты.

5.3 В дистрибьюторские соглашения, заключенные (заключаемые) с дистрибьюторами включаются следующие условия:

- максимальная торговая наценка устанавливается в размере не более 5 процентов от предельной цены реализации серы, определенная в п. 6.1. настоящего документа, в соответствии с заключенными (планируемыми к заключению) дистрибьюторскими соглашениями (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку);

- обязанность дистрибьютора о поставке серы Производителям минеральных удобрений в целях осуществления производства минеральных удобрений;

- обязанность дистрибьютора в предоставлении соответствующих отчетов о реализации серы (сведения о конечном покупателе (наименование, ИНН), фактической цены закупки серы (с учетом НДС), фактического объема закупки серы); сведений о дистрибьюторе (наименование, ИНН), размере наценки к предельной цене реализации серы, понесенные затраты Дистрибьютора (транспортные расходы, затраты на перевалку, хранение и упаковку);

- расторжение дистрибьюторских соглашений с дистрибьюторами, не

